



"Neue Medien"
Weimar
15.11.2014

spielbein

MUSEUMSPÄDAGOGIK AKTUELL · NO. 101 · APRIL 2015

standbein

Neue Medien in der Kulturellen Bildung

thema

| | |
|--|----|
| Carl-Peter Buschkühle , Perspektive I – Ästhetische Bildung | 4 |
| Kathrin Demmler , Perspektive II – Medienpädagogik | 7 |
| Fabian Lasarzik , Perspektive III – Neue Medien | 11 |
| Henrike Boy/Kathrin Peters , „Make the Game!“ – Kollaboration und Partizipation im Feld von Theater und Gaming | 15 |
| Steven Steegers , „Beyond simple factual recall and description“ | 20 |
| Torsten Meyer , Kulturelle Bildung und die Medienkultur der Generation C | 24 |
| Kathleen Scherf , Deep Mapping as a Pedagogical Tool | 28 |
| Podiumsdiskussion , Kulturelle Bildung neu denken? | 32 |
| Lisa-Katharina Förster , Das Experiment BarCamp | 34 |
| Die Sessions des BarCamp | 36 |

museobilbox

| | |
|---|----|
| Miriam Elburn , MuseobilBOX: Meine Bilder und ich! | 40 |
|---|----|

forschung

| | |
|---|----|
| Tobias Nettke , Empirische Bildungsforschung an informellen Lernorten. Tagungsbericht | 43 |
|---|----|

projekte

| | |
|--|----|
| Julia Kruse/Marion Hesse , Das „Museum der Sinne“. Inklusive und barrierefreie Ausstellungsgestaltung und museumspädagogische Vermittlung | 50 |
| Sabina Leßmann , „Public money wants...“ Und was wollen eigentlich die Vermittlungsabteilungen? | 53 |

rubriken

| | |
|---------------------------|----|
| editorial | 2 |
| impressum | 2 |
| publikationen | 56 |
| treffen – tipps – termine | 57 |
| neues vom verband | 59 |