



"Neue Medien"
Weimar
15.11.2014

spielbein

MUSEUMSPÄDAGOGIK AKTUELL · NO. 101 · APRIL 2015

standsbeet

Neue Medien in der Kulturellen Bildung

thema

Carl-Peter Buschkühle , Perspektive I – Ästhetische Bildung	4
Kathrin Demmler , Perspektive II – Medienpädagogik	7
Fabian Lasarzik , Perspektive III – Neue Medien	11
Henrike Boy/Kathrin Peters , „Make the Game!“ – Kollaboration und Partizipation im Feld von Theater und Gaming	15
Steven Steegers , „Beyond simple factual recall and description“	20
Torsten Meyer , Kulturelle Bildung und die Medienkultur der Generation C	24
Kathleen Scherf , Deep Mapping as a Pedagogical Tool	28
Podiumsdiskussion , Kulturelle Bildung neu denken?	32
Lisa-Katharina Förster , Das Experiment BarCamp	34
Die Sessions des BarCamp	36

museobilbox

Miriam Elburn , MuseobilBOX: Meine Bilder und ich!	40
---	----

forschung

Tobias Nettke , Empirische Bildungsforschung an informellen Lernorten. Tagungsbericht	43
---	----

projekte

Julia Kruse/Marion Hesse , Das „Museum der Sinne“. Inklusive und barrierefreie Ausstellungsgestaltung und museumspädagogische Vermittlung	50
Sabina Leßmann , „Public money wants...“ Und was wollen eigentlich die Vermittlungsabteilungen?	53

rubriken

editorial	2
impressum	2
publikationen	56
treffen – tipps – termine	57
neues vom verband	59