

Standbein

Spielbein

Museumpädagogik aktuell | 2 2021



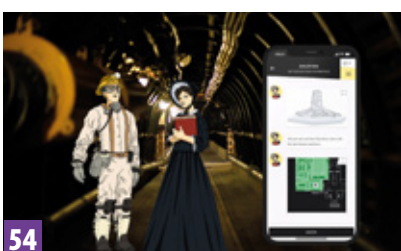
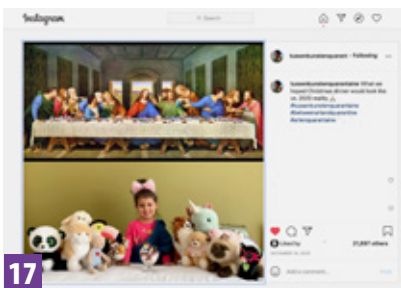
©2017 Photo Credit Graham Carlow

Mittendrin! **116**
Museale Vermittlung in und mit dem digitalen Raum



BUNDESVERBAND
MUSEUMSPÄDAGOGIK e.V.

Inhalt



THEMA

- 6 **Miriam Klein/ Janina Leferink**, Mittendrin! Museale Vermittlung in und mit dem digitalen Raum
- 8 **Theresa Stärk/ Christine Stender**, Digitale Kunstvermittlung aus Sicht der Wissenschaft
- 17 **Olaf Sperwer**, Digitale Strategien – Die Zukunft der Museen während und nach der Pandemie
- 25 **Sonja Thiel**, Partizipation und Beteiligung in der digitalen Kulturvermittlung
- 31 **Nicolas Dittgen**, Der Traum vom digitalen Raum – Zur Nutzung musealer Online-Angebote
- 36 **Kristin Oswald**, Digitale Bezahlformate im Museum – Wissen, Lernen, Vermittlung
- 41 **Sven-Daniel Gettys**, Digitales Storytelling für Museen
- 47 **Andrea Geipel/ Kim Ludwig-Petsch**, Mit dem Kopf im Dampfkessel – Ein Einblick in virtuelle Museumswelten
- 54 **Stefanie Biermann/ Miriam Höller**, Hybride Vermittlungsformen im erweiterten Museum
- 58 **Anne Segbers**, Museum für Zuhause – Live!
- 62 **Felicitas Fritsche-Reyrink**, BodeABC – ein Webarchiv des Bode-Museums aus Schüler*innenperspektive
- 66 **Anna Riethus**, Partizipativ zum Museums-Mobile Game
- 69 **Silja Burch/ Sibilla Cafisch**, Sammlung Aargauer Kunsthaus – DIY!
- 73 **Jan Graefe**, Minecraft im Bibelmuseum
- 77 **Dominik Busch**, Das debatorial®

- 81 **Lilian Lemmerhofer**, Inklusive Vermittlungsinstrumente im digitalen Raum
- 85 **Tabea Schwarze**, Kunstverschwendung? Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe auf digitalen Wegen
- 89 **Franziska von Plocki**, Museums-Podcast: Das STÄDEL MIXTAPE

AUS DER PRAXIS

- 94 **Interview mit Claire Madge**, How museums become autism-friendly spaces
- 98 **Claudia Glashauser**, Mit dem EntdeckerPad Schloss Augustusburg virtuell erkunden

AUS DER FORSCHUNG

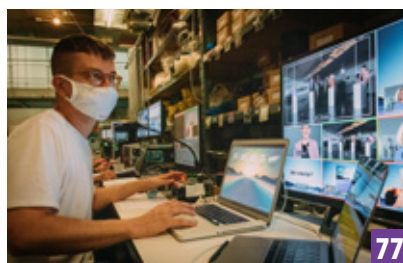
- 103 **Jana Marks**, Dem Lernen von Familien auf der Spur
- 111 **Rezensionen**

POSITIONEN

- 115 Positionspapier Räume, Bereiche und Ausstellungen in Museen/ Kindermuseen



66



77



81

In Deutschland kauft eine Person durchschnittlich 60 Kleidungsstücke im Jahr.



85



98



103

Impressum

Herausgeber: Bundesverband
Museumspädagogik e.V.
www.museumspaedagogik.org

Geschäftsstelle:
c/o Museum Schwedenspeicher
Hans-Georg Ehlers
Wasser West 39
D-21682 Stade

Chefredaktion: Romy Steinmeier
Eidelstedter Weg 63a
D-20255 Hamburg
E-Mail: romy.steinmeier@gmx.de
Redaktioneller Beirat:
Heike Herber-Fries und
Dr. Hannelore Kunz-Ott
Themenredaktion:
Miriam Klein, Janina Leferink
Redaktion Forschung:
Prof. Dr. Tobias Nettek

Gestaltung:
typografik, Michael Schulz, Hamburg
Druck: MOD Offsetdruck GmbH, Dassow

Erscheinungsweise:
2x jährlich; Jahresabo 22,- €/
Ausland 24,50 €;
Einzelheft 11,50 €/ Ausland 12,50 €
Für Mitglieder des Bundesverbands
Museumspädagogik e.V. ist der Bezug
der Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

ISSN 0936-6644 © BVMP e.V.
Die Artikel geben nicht
notwendigerweise die Meinung des
Herausgebers und der Redaktion wieder.
Alle veröffentlichten Beiträge sind
urheberrechtlich geschützt.

Die nächste Ausgabe erscheint
im Mai 2022.
Redaktions- und Anzeigenschluss
ist der 15. Februar 2022.

Umschlagfoto:
Mat Collishaw: Virtuelle Zeitreise einer
Fotoausstellung; Vitrinen und physischer
Raum dienen als haptische Orientierung
© 2017 Photo Credit Graham Carlow

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/15810-2110-1001

