



**Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com)

## Bewerbungsformular

### Zukunftsgut 2022

Preis der Commerzbank-Stiftung für institutionelle Kulturvermittlung

Zukunftsgut richtet sich an öffentliche und private gemeinnützige Kulturinstitutionen in Deutschland, die nachhaltige Vermittlung als zentrale gemeinschaftliche Aufgabe für ihre Einrichtung erkannt haben und ausfüllen. Der Preis zeichnet zukunftsweisende Strategien und ihre Verankerung in kulturellen Institutionen aus. Er möchte dazu beitragen, den Stellenwert von Kulturvermittlung als Kernfunktion im Sinne von Leadership und Transformation zu stärken, gerade auch mit Blick auf eine damit verbundene Lernkultur in den Einrichtungen.

Gemäß der Förderstrategie der Commerzbank-Stiftung konzentriert sich Zukunftsgut auf die gegenwartsbezogene Vermittlung des künstlerischen kulturellen Erbes – hier in den Bereichen Bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater sowie Kulturgeschichte. Bewerben können sich dementsprechend insbesondere Museen, Theater, Konzert-, Opern- und Literaturhäuser, die Vermittlungsprogramme entwickeln, um ihr kulturelles Erbe, ihre Artefakte und Produktionen einem diversen Publikum teilhabeorientiert zugänglich zu machen und dabei zugleich einen milieuübergreifenden Ansatz verfolgen. Das Preisgeld versteht sich als fördernder Beitrag für die strategische und nachhaltige Weiterentwicklung dieser Vermittlungsarbeit sowie damit verbundener Veränderungsprozesse in den Kulturinstitutionen.

In 2022 schreibt die Commerzbank-Stiftung Zukunftsgut in zwei Preiskategorien aus, um zum einen gezielt Kultureinrichtungen in urbanen und ländlichen bzw. kleinstädtischen Räumen anzusprechen und zum anderen den unterschiedlichen Voraussetzungen mit Blick auf Publikum, Reichweite und Auftrag stärker gerecht zu werden. Zukunftsgut 2022 trägt mit seiner Schwerpunktsetzung der Vielfalt kultureller Einrichtungen in Deutschland Rechnung. Denn Größen wie Bevölkerungsdichte, wirtschaftliche und soziale Ausdifferenzierung sowie das infrastrukturelle Angebot beeinflussen und prägen trotz physischer Mobilität und digitaler Vernetzung nach wie vor Strategien und Programme im Kulturbereich und in der kulturellen Bildung.

**Bitte kreuzen Sie an, für welche der beiden Preiskategorien Sie sich bewerben:**

**Urbaner Raum**

**Ländlicher / kleinstädtischer Raum**

### **Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Wir bitten darum, die Fragen kurz und prägnant zu beantworten, da die Zeichenanzahl in den Antwortfeldern begrenzt ist. Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com).

Wir möchten Sie außerdem bitten, von der Zusendung zusätzlicher Unterlagen abzusehen.

Absender der Bewerbung ist die Leitung der jeweiligen Kultureinrichtung. **Einsendeschluss ist der 31.03.2022.**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Beste Grüße



Astrid Kießling-Taşkın

Vorständin der Commerzbank-Stiftung

Einsendeschluss ist der 31.03.2022.

Seite 1/5



**Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com)

**Angaben zur Institution und Person des / der Vorschlagenden:**

Institution: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Leitung der Einrichtung  
Vor- und Nachname / Titel: \_\_\_\_\_

Funktionsbezeichnung: \_\_\_\_\_

E-Mail bei Rückfragen und für  
weitere Informationen: \_\_\_\_\_

Telefonnummer bei Rückfragen  
und für weitere Informationen: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Social Media (falls vorhanden): \_\_\_\_\_

Anzahl der festen Mitarbeiter\*innen  
insgesamt: \_\_\_\_\_

Anzahl der festen Mitarbeiter\*innen  
in der Kulturvermittlung/Kulturellen Bildung: \_\_\_\_\_

Anzahl der freien Mitarbeiter\*innen  
in der Kulturvermittlung/Kulturellen Bildung: \_\_\_\_\_

Haben Sie sich bereits für Zukunftsgut beworben? Ja, in \_\_\_\_\_ Nein

**Mission Statement / Vision Ihrer Institution (500 Zeichen)**

**Motivation:**

Bitte begründen Sie kurz und prägnant, warum Ihre Institution mit dem Preis Zukunftsgut ausgezeichnet werden sollte. (500 Zeichen)

**Kulturelles Erbe:**

Wie definieren Sie das kulturelle Erbe, welches durch Ihre Einrichtung vermittelt wird? (500 Zeichen)



**Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com)

**Gesamtstrategie:** Bitte erläutern Sie stichpunktartig die Gesamtstrategie Ihres Hauses in Bezug auf die Kulturvermittlung.  
(Beachten Sie, dass die Felder begrenzt sind.)

– Wo und wie ist die kulturelle Vermittlung in Ihrem Haus strukturell und strategisch verankert? (800 Z.)

– Welche weiteren Abteilungen/Teams sind an den Vermittlungsprogrammen kollaborativ beteiligt? (500 Z.)

– Wie ist die Vermittlung konzeptionell in die Programmarbeit eingebunden? (800 Z.)

– Wie sprechen Sie ein diverses Publikum nicht nur an, sondern binden dieses aktiv ein? (800 Z.)

– Wie kommunizieren Sie Ihre spezifischen Vermittlungsangebote, und setzen Sie dabei gezielt digitale Instrumente ein? (500 Z.)



**Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com)

– Mit welchen Einrichtungen/Initiativen etc. haben Sie kontinuierliche Kooperationen im Rahmen Ihrer strategischen Vermittlungsarbeit und warum? (500 Z.)

– Wie definieren Sie für Ihr Haus eine mit Blick auf ihre Wirkung nachhaltige Vermittlungsarbeit? (800 Z.)

– Betreiben Sie Knowledge Sharing im Sinne der (systematischen) Weitergabe von Erfahrungswerten, Erkenntnissen oder Programmideen an andere Kultureinrichtungen? (500 Z.)

– Mit welchen weiteren Mitteln aktivieren Sie neue Zielgruppen? (800 Z.)

– Wie öffnen Sie Ihr Haus und schaffen Impulse für Partizipation und Transformation? (800 Z.)

– Fördern Sie strukturelle Diversität in Ihrer Einrichtung? Wenn ja, wie? (500 Z.)



**Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2022:**

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken es unterschrieben als PDF/Scan per E-Mail an: [zukunftsgut@commerzbank.com](mailto:zukunftsgut@commerzbank.com)

**Stellen Sie kurz ein/e Programm/Aktion dar, die beispielhaft für Ihre Arbeit in der Kulturvermittlung ist:**

**Titel:** \_\_\_\_\_

**Laufzeit:** \_\_\_\_\_

**Welche Bereiche/Abteilungen/Teams sind an dem Format beteiligt?** \_\_\_\_\_

Welche (neuen) Zielgruppen werden angesprochen und wie? (500 Z.)

Beschreiben Sie die methodischen Besonderheiten des Beispielformats mit Blick auf die Gesamtstrategie Ihres Hauses (800 Z.):

**Das Preisgeld:** Bitte skizzieren Sie kurz, wie Sie das Preisgeld im Kern einsetzen würden. (500 Z.)

**Relevante Links für Ihre Bewerbung (max. drei):**

- 
- 
- 

Ich bin mit den Teilnahmebedingungen (veröffentlicht auf der Projekt-Website des Preises unter [www.commerzbank-stiftung.de](http://www.commerzbank-stiftung.de)) einverstanden.

Ich bin mit den Datenschutzbestimmungen (veröffentlicht auf der Website der Commerzbank-Stiftung unter [www.commerzbank-stiftung.de](http://www.commerzbank-stiftung.de)) einverstanden.

Hiermit versichere ich, dass alle Angaben korrekt und vollständig sind.

Name Leitung der Kultureinrichtung: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_