

**AN WEN RICHTET SICH DER MASTERSTUDIENGANG**

- Personen, die bereits im Museumsbereich tätig sind
- oder dort tätig werden möchten.

So interdisziplinär wie das Museumswesen ist der Studiengang offen für alle Interessierten, die zuvor ein Studium in jedweder Fachwissenschaft oder einem museologischen, pädagogischen, gestalterischen Bereich absolviert haben.

Der Studiengang ist für alle, die anwendungsorientiert und wissenschaftlich fundiert die Theorien und Methoden qualitätvoller Vermittlungsarbeit erlernen oder festigen möchten. Studieninhalte knüpfen an berufliche Erfahrungen – auch jenseits des Museums – an und fördern so einen perspektivreichen Zugang zum Berufsfeld.

**WAS BIETET DER STUDIENGANG**

Durch das Studium erwerben die Teilnehmer\*innen die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen, um besucherorientiert und methodisch angemessen Vermittlungstätigkeiten in Museen umzusetzen:

- mit einer Grundlegung durch museologische und erziehungswissenschaftliche Kenntnisse
- einem Schwerpunkt auf aktuellen theoretischen Ansätzen und Methoden in der personalen und medialen, darunter digitalen Vermittlung
- einer Abrundung durch betriebswirtschaftliche, rechtliche und kulturpolitische Kenntnisse
- einer engen Verzahnung von Theorie und Praxis, die das gesamte Studium durchzieht.

Neben Professor\*innen der HTWK und anderer Hochschulen bringen Expert\*innen aus der Museumspraxis vertiefte Einblicke in aktuelle Themen der Vermittlungsarbeit ein. Die Kooperation mit dem Bundesverband Museumspädagogik e.V. und der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel bietet zusätzliche Vernetzung.

**1. Semester**

Module	h	LP
Aufbaumodul Museologie Zwischen Theorie und Praxis	40	10
Aufbaumodul Pädagogik	40	10
Museum als Bildungsinstitution: Geschichte, Gegenwart und Zukunft	20	5
Aufgaben der Museumspädagogik	20	5

**2. Semester**

Module	h	LP
Handlungsfeld Ausstellung	20	5
Formen der Vermittlung I: Theorie und Textpraxis	20	10
Formen der Vermittlung II: Pädagogische Ansätze und personale Vermittlung	20	5
Rechtsmanagement   Konzepte der Kultur- und Bildungspolitik	20	5
Grundlagen Projekt-, Marketing- und Personalmanagement	20	5

**3. Semester**

Module	h	LP
Formen der Vermittlung III: Digitale Medien und Digitale Strategien	20	5
Methoden der Besucherforschung	20	5
Praxisphase	-	20

**4. Semester**

Module	h	LP
Mastermodul	-	30

**i** Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Abkürzungen  
 LP Leistungspunkte nach European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)  
 h Präsenzzeit in Stunden à 60 Minuten

**ZUM STUDIENGANGSVERLAUF**

Der Master „Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum“ ist ein **weiterbildender**, anwendungsorientierter Studiengang. Er ist so strukturiert, dass ein **berufsbegleitendes Studium begünstigt** wird.

Die Durchführung des Studiums erfolgt als Kombination von Präsenz- und Selbststudium. Die Präsenzzeiten finden während der Vorlesungszeit, in der Regel einmal monatlich statt (zumeist an drei Tagen nacheinander, zum Wochenende hin). Ein Umzug nach Leipzig ist darum nicht notwendig. Einzelne Präsenzzeiten werden in Berlin, Dresden, München und Wolfenbüttel durchgeführt.

Im Rahmen der Module haben Sie die Möglichkeit, eigene fachliche Studienschwerpunkte zu setzen. Für die Praxisphase kann auf Museen zurückgegriffen werden, die sich durch besonders qualitätvolle und zukunftsorientierte Bildungs- und Vermittlungsarbeit auszeichnen.

**WAS KOSTET DAS STUDIUM**

Für den Studiengang werden Studiengebühren erhoben, die unmittelbar in die Lehre einfließen und uns die Möglichkeit geben, renommierte Fachexpert\*innen für Sie zu engagieren. Die Studiengebühr beträgt **2.475 € pro Semester** (9.900 € insgesamt, Ratenzahlung ist möglich). Darin enthalten sind alle Kosten für Unterricht, Prüfungen und Lehrmaterialien.

**Für Finanzierungshilfen gibt es viele Möglichkeiten! Lassen Sie sich zu Stipendien, Bildungschecks wie anderen Fördermöglichkeiten durch unsere Studiengangsberater\*innen gern persönlich informieren.**

**MODULVERANTWORTLICHE UND DOZENT\*INNEN (AUSWAHL)**

- Prof. Dr.-Ing. Jörg **Bleymehl** | HTWK Leipzig, Professur für Angewandte Medieninformatik/Mediengestaltung
- Dr. Jens **Bortloff** | TECHNOSEUM, Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim, Kaufmännische Leitung
- Prof. Dr. Ludwig **Duncker** | Professor für Erziehungswissenschaft an der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Dr. Christian **Gries** | Landesmuseum Württemberg Stuttgart, Leitung Abteilung Digitale Museumspraxis & IT
- Prof. Dr. Alexander **Grossmann** | HTWK Leipzig, Professur für Verlagsmanagement und Projektmanagement in Medienunternehmen
- Dr. Silke **Feldhoff** | Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel, Programmleitung Museum
- Dr. Matthias **Hamann** | Kölnisches Stadtmuseum, Direktion / Vorstandsmitglied des BVMP
- Anja **Hoffmann** | DASA Arbeitswelt Ausstellung Dortmund, Bildung und Vermittlung Sprecherin des AK Bildung & Vermittlung im DMB
- Dr. Lorenz **Kampschulte** | Deutsches Museum München, Leitung Hauptabteilung Bildung
- Antje **Kaysers** M.A. | TECHNOSEUM, Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim, Leitung Abteilung Museumspädagogik / Beirätin für Hochschulen im BVMP
- Dr. Elke **Kollar** | Museumspädagogisches Zentrum München, Leitung / Erste Vorsitzende des BVMP
- Prof. Nicola **Lepp** | Fachhochschule Potsdam, Professur Kultur und Vermittlung / Ausstellungskuratorin
- Prof. Dr. Doris **Lewalter-Manhart** | Technische Universität München Professur für Formelles und Informelles Lernen
- Prof. Dr. Marc **Liesching** | HTWK Leipzig, Professur für Medienrecht und Medientheorie
- Prof. Dr. Tobias **Nettke** | HTW Berlin, Professur für Museumspädagogik/Kulturvermittlung / AK Bildung und Vermittlung im DMB
- Dipl.-Des. Julia **Plato** | HTWK Leipzig, Studiengang Museologie
- Dr. Carola **Rupprecht** | Deutsches Hygiene-Museum Dresden, Leitung der Abteilung Bildung und Vermittlung
- Nicole **Scheda** | LVR – Industriemuseum, Leitung Gesenkschmiede Hendrichs Solingen / Beirätin für die ba Wolfenbüttel im BVMP
- Prof. Dr. habil. Johannes **Tripps** | HTWK Leipzig, Professur für Kunstgeschichte der materiellen Kultur
- Prof. Dr. Gisela **Weiß** | HTWK Leipzig, Professur für Bildung und Vermittlung im Museum / AK Bildung und Vermittlung im DMB

**WEITERBILDENDER MASTER**  
 Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum



„Ich bin durch das Studium ganz eng an den aktuellen Entwicklungen und an den Theorien in der Museumspädagogik dran, was mir auch in meiner Arbeit im Museum hilft – um meine Arbeit zu reflektieren und zu überlegen, was ich in der Bildung und Vermittlung genau tue.“



Martin Seeburg  
Student des Masters  
2024

„Das Studium hilft mir bei der Entwicklung eines Bildungsprogramms Schnittstellen zu erkennen. Das hätte ich zuvor nie so gesehen. Sei es zur Rechtsabteilung oder zum Projektmanagement. Zusätzlich gibt es mir viele neue Impulse, um Programme zu konzipieren oder auch zu testen.“



Katharina Bock  
Alumna 2021

„Das Besondere an diesem Studium war für mich, dass man Menschen aus verschiedenen Museen oder auch aus anderen kulturellen Bereichen kennengelernt hat. Wir konnten ein Netzwerk aufbauen und nicht nur das eigene Wissen, was den Job angeht, erweitern, sondern menschlich wachsen.“



Franziska  
Gaumnitz-Freund  
Alumna 2019

## DAS STUDIUM

Professionelle Bildungs- und Vermittlungsarbeit ist heute essentiell für zeitgemäße Museen. Der Master Museumspädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum nimmt darum maßgebende Themen und Fragestellungen der Vermittlungsarbeit in den Blick: Welche Grade von Partizipation und Teilhabe sind einem Museum angemessen? Wie können Ausstellungen zu sozialen Räumen werden? Wie nachhaltig müssen Museen und wie politisch dürfen sie sein? Analog oder digital? Und das Primat der Objekte?

Das Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit Expert\*innen aus verschiedenen Bezugswissenschaften in interdisziplinären Austausch zu begeben. Auf diese Weise lassen sich gemeinsam tragfähige Perspektiven und Programme für eine zukünftige Bildungsarbeit in Museen formen. Das Wissen um fundierte Theorie und angewandte Praxis, Erfahrungen mit dem museumspädagogischen Methodenkanon, die Fähigkeit zu dessen Reflexion und Weiterentwicklung – mit diesen Qualifikationen kann eine Umsetzung der Querschnittsaufgabe Bildung und Vermittlung im Museum gelingen.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Bildungs- und Vermittlungsarbeit ist Kommunikation im direkten oder indirekten Kontakt mit dem Museumspublikum – auf der Basis verschiedener personaler und medialer wie digitaler Vermittlungsformen. Im Zentrum der Vermittlungsarbeit steht die Gesamtkonzeption der museumspädagogischen Arbeit und die konzeptionelle Entwicklung von Programmen und Formaten. Dazu gehört die Fähigkeit, Vermittlungsarbeit ziel(gruppen)orientiert, zu organisieren, durchzuführen, zu reflektieren und zu evaluieren.

Das Studium ermöglicht es zudem, das individuelle Profil auf die Tätigkeitsfelder des Besucherservice, der Publikumsforschung und des Audience Development zu erweitern.

Der Studiengang profiliert für die Vermittlungsarbeit auf verschiedenen Ebenen – bis hin zu Leitungsfunktionen im Museumsbereich und verwandten Bildungseinrichtungen.

## ARBEITSFELDER

- Museen jeder Art und Gattung
- Historische Baudenkmäler mit Inventar (wie Burgen, Schlösser, historische Gärten)
- Kindermuseen
- Gedenkstätten
- Museumspädagogische Zentren
- Museumsdienstleister
- Andere Einrichtungen im Kultur- und Bildungsbereich

## GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit Verbindung von Theorie und Praxis
- eine lange Tradition in der museumspädagogischen Lehre und museologischer Theoriebildung
- Weiterbildung mit der Möglichkeit zur persönlichen Schwerpunktsetzung
- intensive Vernetzung und Kooperationen mit Museen
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren

## UNSERE PARTNER

- Der **Bundesverband Museumspädagogik** (BVMP) e.V. fördert den fachlichen Austausch, Vernetzungen und Kooperationen sowie Veröffentlichungen und Projekte, die den Bereich Bildung und Vermittlung qualitativ und zukunftsweisend weiterentwickeln.
- Die **Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel** (ba Wolfenbüttel) besitzt einen bundesweiten öffentlichen kultur- und bildungspolitischen Auftrag und spürt Impulse aus der aktuellen ästhetischen Praxis und kulturellen Diskussion systematisch auf, um sie weiterzugeben.



ba • Wolfenbüttel

## Im Überblick

### Fakultät

Informatik und Medien

### Akademischer Grad

Master of Arts, Abkürzung M.A.

### Englische Studiengangsbezeichnung

Museum education | Learning in Museums  
– Master of Arts

### Studienbeginn

im Zwei-Jahres-Rhythmus (Studienstart zum Sommersemester in jedem ungeraden Jahr)

### Regelstudienzeit

4 Semester

### Praxisphase und Studienleistungen

mit individueller Schwerpunktsetzung

### Zugangsvoraussetzung

Abgeschlossenes Hochschulstudium, das mindestens 180 Leistungspunkten (LP) entspricht; berufspraktische Erfahrungen von in der Regel einem Jahr

### Zulassungsbeschränkung

Mindestteilnahmezahl erforderlich, maximal 20 Studienplätze

### Studiengebühren

Dieser Studiengang ist kostenpflichtig. Bitte lassen Sie sich zu Stipendien- und Förderprogrammen beraten!

## Bewerbungszeitraum

**1. Dezember – 15. Februar**  
(Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter  
[htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung).

Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

## STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten  
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

### Anne Herrmann und Anke Preußner

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12  
[studienberatung@htwk-leipzig.de](mailto:studienberatung@htwk-leipzig.de)

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

## STUDIENFACHBERATUNG

### Studiengangorganisator

**Dr. phil. Enrico Ruge**

Telefon +49 341 30 76 – 54 23  
[enrico.ruge@htwk-leipzig.de](mailto:enrico.ruge@htwk-leipzig.de)



### Studiendekanin

**Prof. Dr. phil. Gisela Weiß**

Telefon +49 341 30 76 – 54 22  
[gisela.weiss@htwk-leipzig.de](mailto:gisela.weiss@htwk-leipzig.de)



Weitere Informationen zum Studiengang Museums-  
pädagogik | Bildung und Vermittlung im Museum  
finden Sie unter: [htwk-leipzig.de/mpm](https://www.htwk-leipzig.de/mpm)

## IMPRESSUM

HTWK  
Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Postfach 30 11 66  
04251 Leipzig

Redaktion  
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss  
21. Juni 2024

Fotonachweis  
Titel: © TECHNISEUM,  
Illustration Schleiner+Partner;  
Innen: © HTWK Leipzig