



# GESCHICHTEN MULTIMEDIAL ERZÄHLT – WAS KANN DIGITALES STORYTELLING LEISTEN?

## Digitale Mitgliederversammlung und Jahrestagung des Länderverbands Museumspädagogik Ost e.V. am 21. Juni 2021 von 8.30 bis 16.30 Uhr und am 22. Juni 2021 von 13 bis 16.30 Uhr

Digitales Storytelling kann neue Wege in der Kunst- und Kulturvermittlung öffnen. Denn Geschichten ermöglichen multiperspektivische Zugänge, wecken Interesse und vermitteln dadurch komplexe Zusammenhänge auch kontroverser Ausstellungsthemen anschaulich und verständlich.

Um eine Geschichte erfolgreich einzusetzen, ist sowohl deren authentische wie professionelle Umsetzung wichtig. In seinem Vortrag „Grundlagen des Storytelling für Museen und ihre Bildungs- und Vermittlungsarbeit“ führt Marc Lippuner (Kulturfrützen Berlin) in die Grundlagen des digitalen Storytelling ein, informiert darüber, welche verschiedene Kanäle und Kommunikationsformate sich für welche Zielgruppen eignen und erläutert, wo Grenzen liegen und welche Risiken es gibt.

Die Nachmittagssessions werden im Workshopformat gestaltet. Im ersten Workshop von Marc Lippuner können die Teilnehmenden ein eigenes Konzept entwickeln, weiterdenken oder auch überprüfen. Dieses kann sich auf eine geplante Sonderausstellung, ein einzelnes Objekt, eine Abteilung im Museum (z.B. Werkstätten oder eine Sammlung) oder auch das Haus an sich beziehen.

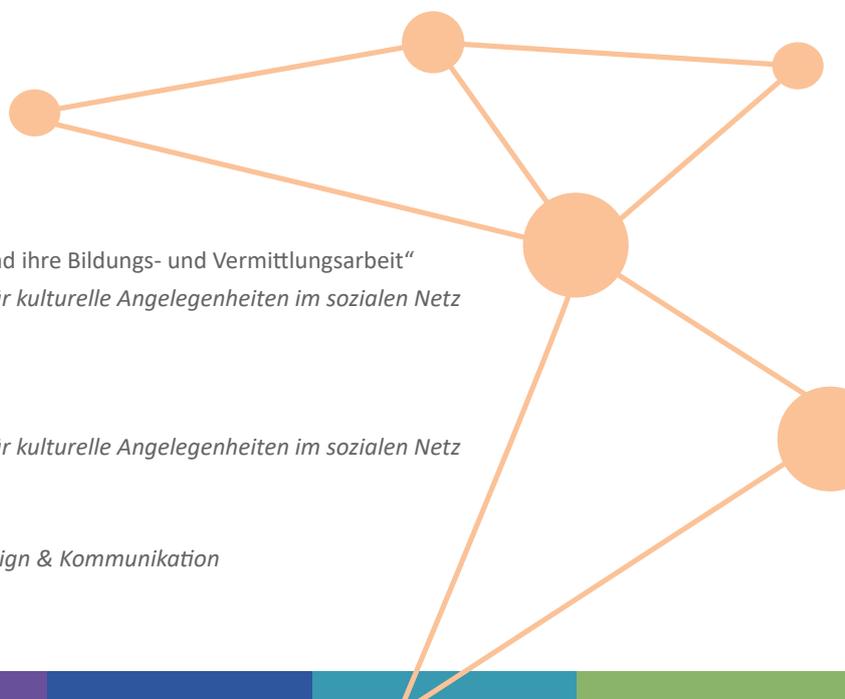
Im zweiten Workshop zeigt Hannah Magin (All Codes Are Beautiful), wie man für seine Einrichtung eine geeignete Social-Media-Plattform findet. Es werden Methoden vorgestellt, mit denen sich überprüfen lässt, ob die entwickelten Inhalte ansprechend für die Zielgruppen sind sowie Tools ausprobiert, mit denen sich Inhalte optimieren lassen.

Alle Mitglieder des LVMPO e.V. sind herzlich eingeladen am Montag an der Mitgliederversammlung teilzunehmen.

### PROGRAMM

#### Montag, 21. Juni 2021

ab 8.30 Uhr	Kennenlernen und Austauschen
9.00 – 10.50 Uhr	Mitgliederversammlung des LVMPO
11.00 – 12.45 Uhr	<b>Thematischer Input</b> „Grundlagen des Storytelling für Museen und ihre Bildungs- und Vermittlungsarbeit“ <b>Marc Lippuner</b> , Kulturfrützen. Projektbüro für kulturelle Angelegenheiten im sozialen Netz
12.45 – 13.30 Uhr	Mittagspause
13.30 – 16.00 Uhr	<b>Workshop</b> „Content-Erstellen im digitalen Storytelling“ <b>Marc Lippuner</b> , Kulturfrützen. Projektbüro für kulturelle Angelegenheiten im sozialen Netz
<b>oder</b>	<b>Workshop</b> „Optimierung der Social-Media-Strategie“ <b>Hannah Magin</b> , All Codes Are Beautiful. Design & Kommunikation
16.00 – 16.30 Uhr	Tagesabschluss und Feedback



## PROGRAMM

Dienstag, 22. Juni 2021

ab 13.00 Uhr

Austauschen und Vernetzen

13.30 – 16.00 Uhr

**Workshop**

„Content-Erstellen im digitalen Storytelling“

**Marc Lippuner**, *Kulturfritzen. Projektbüro für kulturelle Angelegenheiten im sozialen Netz*

oder

**Workshop**

„Optimierung der Social-Media-Strategie“

**Hannah Magin**, *All Codes Are Beautiful. Design & Kommunikation*

16.00 – 16.30 Uhr

Feedback und Abschluss der Veranstaltung

**GESCHICHTEN MULTIMEDIAL ERZÄHLT  
– WAS KANN DIGITALES  
STORYTELLING LEISTEN?**

## Die Referent\*innen

### Marc Lippuner

studierte Literaturwissenschaften und Geschichte. Mit dem von ihm 2009 gegründeten Theaterkollektiv PortFolio Inc. realisiert er dokumentarische Projekte. Stücke und Dramen inszeniert er zudem für kleinere Theater in der deutschsprachigen Provinz. Seit seinem weiterbildenden Masterstudium in Kultur- & Medienmanagement engagiert sich Marc Lippuner zunehmend in der Konzeption und Durchführung von partizipativen Kulturprojekten sowohl im analogen wie digitalen Raum. 2015 gründete er die Kulturfritzen – Projektbüro für kulturelle Angelegenheiten im sozialen Netz. Für die Bundesakademie für kulturelle Bildung ist er als Referent tätig.

### Hannah Magin

ist Teil des Teams der Design- und Kommunikationsagentur All Codes Are Beautiful aus Berlin. Hier entwickelt sie u. a. für Non-Profit Organisationen aus dem Bildungs- und Politikbereich Kampagnen sowie individuelle Marketing-Strategien und führt regelmäßig Workshops zu den Themen Storytelling, Social-Media und Online-Marketing durch.

## Organisatorisches und Anmeldung

Für Mitglieder des LVMPD e.V. ist die Teilnahme kostenfrei.

Nicht-Mitglieder zahlen **20 EUR**.

Mitgliederversammlung und Jahrestagung werden über Zoom durchgeführt.

Den Link zur Videokonferenz erhalten Sie mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Für die Vorbereitung des Vortrags und der Workshops geben Sie bitte bei Ihrer Anmeldung an, welche Social-Media-Kanäle Ihre Institution bereits nutzt und gern auch, welche sonstigen digitalen Medien im Rahmen der eigenen Content-Planung mit eingebunden werden könnten (z.B. Screens im Foyer, Audioguide, Website). Wenn Sie bereits Fragen rund um das digitale Storytelling haben, teilen Sie uns diese bei Ihrer Anmeldung ebenfalls mit.

Um einen Austausch zu ermöglichen, ist die Zahl der Teilnehmenden auf **30 Personen begrenzt**.

**Anmeldeschluss ist der 14. Juni 2021.**

Ihre Anmeldung richten Sie bitte an **Claudia Meißner**, 2. Vorsitzende, unter [meissner@museumspaedagogik.org](mailto:meissner@museumspaedagogik.org).

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob Sie persönliches oder institutionelles Mitglied im LVMPD e.V. sind.

